

Правила проведения конкурса «Третья смена» (далее – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Наименование Конкурса:** «Третья смена» (далее – «Конкурс»).

1.2. **Срок проведения Конкурса:** Общий срок проведения Конкурса (включающий в себя период участия в Конкурсе, период определения и объявления победителей Конкурса и период вручения призов): с 00:00 час. (здесь и далее – время московское) __18 августа__ 2017 года по _6 октября 2017 года включительно.

Период участия в Конкурсе (период подачи заявок на участие в Конкурсе и предоставления конкурсных работ): с 00:00 час. «_18_»_августа_2017 года по 23:59 час. «_1_»_сентября_2017 г.

Период определения и объявления победителей Конкурса: с 00:00 час. 4 сентября 2017 года по 23:59 час. 12 сентября 2017 года.

Период вручения призов - с 00:00 час. 15 сентября 2017 года по 23:59 час. 6 октября 2017 года.

1.3. **Цель проведения Конкурса:** привлечение внимания аудитории к проекту «Идеальные волосы WANTED» и популяризация продукции, реализуемой под товарным знаком qilib®.

1.4. **Территория проведения Конкурса:** Российская Федерация (РФ).

1.5. **Организатор Конкурса** – ООО «Хёрст Шкулёв Медиа» (Местонахождение: 115162, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б, ИНН/КПП: 7708183322/772501001) (далее – «Оператор»).

Организатор осуществляет обработку персональных данных участников Конкурса в порядке и на условиях, установленных данными Правилами.

1.6. **Место проведения Конкурса:** Интернет-страница <http://qilib.woman.ru/> (далее – «Интернет-ресурс»).

1.7. В Конкурсе могут принять участие дееспособные граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 (восемнадцати) лет и постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Достижение восемнадцатилетнего возраста и отсутствие ограничений дееспособности на дату регистрации на Интернет-ресурсе являются обязательными условиями участия в Конкурсе, нарушение которых, выявленное на любой стадии Конкурса, независимо от достижения лицом, совершившим необходимые и достаточные действия для участия в Конкурсе, указанного возраста и/или приобретения полной дееспособности к моменту такого выявления, влечёт за собой недействительность статуса Участника Конкурса. Таким образом, лицо, недобросовестно подтвердившее свой возраст при регистрации на Интернет-ресурсе, не приобретает прав и обязанностей Участника Конкурса.

1.8. Конкурс проводится в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, Пользовательским соглашением (<http://www.woman.ru/womanru/guestbook/article/45915/>) и Правилами участия в Конкурсах ООО «Хёрст Шкулёв Пабблишинг», размещенных на соответствующем сайте, и настоящими Правилами.

1.9. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора, иные лица, которые сотрудничают с Организатором на постоянной основе, представители Организатора Конкурса и аффилированных с ними лиц, члены их семей, а также иные лица, имеющие непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, и члены их семей.

1.10. Организатор также информирует о проводимом Конкурсе путем размещения рекламно-информационных материалов на Интернет-сайте <http://woman.ru>.

1.11. Организатор оставляет за собой право в любое время вносить изменения в настоящие Правила. При этом Организатор публикует соответствующие изменения и новый текст Правил в сети Интернет (на Интернет-ресурсе <http://qilib.woman.ru>).

1.12. Полный текст настоящих Правил размещен на Интернет-ресурсе <http://qilib.woman.ru/>

1.13. Участник, принимая участие в Конкурсе (выполняя конкурсную работу или осуществляя действия, указанные в Правилах Конкурса, с целью участия в Конкурсе), тем самым подтверждает свое согласие соблюдать требования настоящих Правил, Пользовательского соглашения и Правил участия в Конкурсах (на Интернет-ресурсах) ООО «Хёрст Шкулёв Пабблишинг», размещенных на соответствующем сайте.

1.14. К участию в Конкурсе не допускаются лица, которые в течение 2 (двух) календарных месяцев, предшествующих дате начала настоящего Конкурса, участвовали в Конкурсах на Интернет-ресурсах: www.maximonline.ru, www.wday.ru, www.vokrugsveta.ru, www.woman.ru, www.starhit.ru и др. (т.е. на Интернет-ресурсах ООО «Хёрст Шкулёв Пабблишинг»), оказались в числе победителей таких конкурсов и получили призы.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Чтобы стать Участником Конкурса необходимо в период с 00:00 часов «18 августа» 2017 года по 23:59 часов «1 сентября» 2017 года включительно совершить следующие действия:

2.1.1. Зайти на Интернет-ресурс <http://qilib.woman.ru/>

2.1.2. Пройти регистрацию, обязательно указав следующую информацию о себе: Имя, фамилия, адрес электронной почты или авторизоваться через одну из социальных сетей (Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Twitter)

2.1.3. Ознакомиться с Правилами Конкурса и поставить «галочку» в полях напротив следующих надписей (что означает «согласен» или «да», в зависимости от того, что применимо):

- ✓ «С правилами Конкурса ознакомлен и принимаю»;
- ✓ «Мне уже исполнилось 18 лет»;
- ✓ «Согласен на обработку персональных данных».

Отказ от принятия настоящих Правил и/или предоставления согласия на обработку персональных данных означает отказ от регистрации (авторизации) на Интернет-ресурсе.

Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к регистрации (авторизации) на Интернет-ресурсе не допускаются.

2.1.4. Пользователь, выполнивший условия регистрации на Интернет-ресурсе, является зарегистрированным в качестве участника Конкурса (далее - «Участник»).

Выполнение действий, указанных в настоящем пункте Правил, признаётся заявкой на участие в Конкурсе.

*Одно лицо может зарегистрироваться на Интернет-ресурсе Конкурса один раз. Запрещена множественная регистрация аккаунтов (учетных записей пользователя) одним Участником и использование чужих (ранее зарегистрированных) аккаунтов. Участник гарантирует Организатору указание достоверных данных о себе. При выявлении на любом этапе проведения Конкурса (в т. ч. при выдаче призов победителям) факта указания недостоверных и (или) неточных (некорректных) данных, а равно в случае использования Участником аккаунтов, принадлежащих другим лицам, Организатор имеет право аннулировать регистрацию Участника (удалить аккаунт) и отказать в выдаче приза.

Любые действия в Конкурсе, совершённые Участниками, указавшими при регистрации (авторизации) на Интернет-ресурсе недостоверные данные, считаются недействительными и могут не учитываться Организатором (в том числе, но не ограничиваясь, при определении победителей Конкурса).

2.2. Для участия в розыгрыше призов Конкурса Участнику необходимо пройти тест на интернет ресурсе <http://qilib.woman.ru/>, разместить результаты теста в социальных сетях, путем «шэринга» на своей странице (Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Twitter) и получить как можно больше переходов с «репостов».

2.3. Репост Участника не должен содержать материалы, запрещенные законодательством РФ, а также нарушающие авторские и иные права в сфере интеллектуальной собственности третьих лиц. К участию в Конкурсе не допускаются «репосты» оскорбительного характера, а также «репосты», в которых присутствуют элементы насилия, расовой или религиозной неприимости.

2.4. «Репост» не должен содержать выражения, изображения, противоречащие нормам гуманности, морали и нравственности, врачебной и деловой этики, в т.ч. бранных слов или выражений, оскорблений в адрес Участников, Организатора Конкурса, третьих лиц, угроз жизни, здоровью людей или животных, слов, текстовых, изобразительных, аудио- и видеоматериалов дискриминационного, унижительного, оскорбительного, непристойного или порнографического характера, направленных на унижение человеческого достоинства, разжигание ненависти или вражды, причинение Участникам или иным лицам нравственных страданий, морального вреда, ущерба деловой репутации равно как и репутации товарных знаков и брендов третьих лиц.

2.5. В случае несоответствия конкурсной работы настоящим Правилам Организатор имеет право исключить Участника из участия в Конкурсе в одностороннем порядке. Вопрос соответствия конкурсной работы требованиям настоящих Правил решается Организатором исключительно по собственному усмотрению на основании настоящих Правил. Участник может сыграть в игру неогра-

ниченное количество раз, но поделиться проектом (результатами) через свой аккаунт может только в одной из социальных сетей (ВКонтакте, Facebook, Одноклассники, Twitter).

3. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

3.1. Призовой фонд Конкурса состоит из (далее - приз):

- Упаковка лосьона для женщин «Qilib» (10 шт.).

Стоимость каждого приза не превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей 00 копеек.

3.2. Организатор оставляет за собой право в рамках Конкурса изменить количество и наименование призов, уведомив об этом Участников Конкурса не позднее, чем за 1 (Одну) неделю до такого изменения. Информация об изменении публикуется на Интернет-сайте <http://qilib.woman.ru>.

3.3. Призовой фонд Конкурса формируется за счёт собственных средств Организатора и используется исключительно для предоставления призов победителям Конкурса.

3.4. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед победителями по предоставлению призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем для предоставления призов.

3.5. Призы Конкурса могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся в рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

3.6. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Целостность и функциональная пригодность призов проверяется Участниками Конкурса (победителями) непосредственно при их получении.

4. РОЗЫГРЫШ ПРИЗОВ КОНКУРСА

4.1. Победители Конкурса определяются по окончании периода участия в Конкурсе (как он определён в п. 1.2 настоящих Правил) из числа Участников, по чьим «репостам» на Интернет-ресурс [http://qilib.woman.ru/](http://qilib.woman.ru) перешло наибольшее количество человек. Победителями объявляются 10 Участников с максимальным числом переходов с «репоста» соответствующего Участника на Интернет-ресурс <http://qilib.woman.ru/>.

Победителей Конкурса определяет комиссия Конкурса. В состав комиссии Конкурса входят 3 (Три) сотрудника Организатора Конкурса. В функции членов комиссии Конкурса входит:

- определение победителей по итогам проведения Конкурса – 10 человек;
- подтверждение результатов проведения Конкурса путём подписания протокола подведения итогов Конкурса;
- Подтверждение выполнения Участниками условий Конкурса, изложенных в настоящих Правилах.

Мнение комиссии Конкурса основано на внутреннем убеждении каждого члена комиссии. Решение комиссии Конкурса является окончательным и не подлежит пересмотру, за исключением случаев выявления Организатором после объявления результатов Конкурса нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными победителями. При выявлении Организатором нарушений порядка и правил участия в Конкурсе, допущенных в ходе Конкурса лицами, объявленными победителями, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в выдаче приза Конкурса.

4.2. Результаты Конкурса, а именно, список победителей, подлежат опубликованию на Интернет-ресурсе <http://qilib.woman.ru> не позднее 23:59 «_12_»_сентября_2017 г.

4.3. В случае если победитель Конкурса откажется от приза, то Организатор имеет право выбрать победителем Конкурса следующего в списке Участника с максимальным числом переходов с «репоста» соответствующего Участника на Интернет-ресурс <http://qilib.woman.ru/> и вручить ему приз либо оставить приз в собственности Организатора.

4.4. Один Участник может выиграть только один приз.

4.5. Контроль над проведением Конкурса и соблюдением настоящих Правил осуществляет Организатор.

5. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ ПРИЗОВ

5.1. Участники, ставшие обладателями призов, будут оповещены об этом Организатором путём публикации результатов Конкурса на Интернет-ресурсе <http://qilib.woman.ru>, а также в течение **5 рабочих дней** с даты публикации результатов Конкурса на Интернет-ресурсе (т.е. до «17 сентяб-

ря» 2017 года) путём направления соответствующих электронных писем по указанным Участниками при регистрации (п. 2.1.2. настоящих Правил) адресам электронной почты (e-mail) или посредством сообщений в профиле социальной сети, через которую была выполнена регистрация (авторизация) на Интернет-ресурсе.

5.2. Для получения приза Участник, объявленный победителем Конкурса, обязан:

- в течение **5 (Пяти) рабочих дней** с даты обращения к нему Организатора в порядке, предусмотренном п. 5.1 настоящих Правил, подтвердить своё намерение получить приз путём предоставления Организатору посредством электронных средств связи следующих документов и информации:
 - копия первой страницы паспорта гражданина Российской Федерации (на обозрение исключительно с целью идентификации личности победителя и проверки на соответствие требованиям настоящих Правил);
 - контактный телефон;
 - адрес доставки приза (предоставляется в случае, если победитель проживает за пределами г. Москвы и Московской области).

Если перечисленные выше документы и информация не будут предоставлены Организатору в указанный срок, приз считается невостребованным;

- заполнить и подписать Акт сдачи-приёмки приза, а также дать письменное согласие на обработку персональных данных, сообщённых в ходе Конкурса, в т.ч. для получения приза. Тексты Акта сдачи-приёмки и согласия на обработку персональных данных высылаются Участникам, признанным победителями Конкурса, по электронным каналам связи. Участники, признанные победителями Конкурса, проживающие за пределами г. Москвы и Московской области, обязаны возвратить подписанные ими Акт сдачи-приёмки приза и согласие на обработку персональных данных Организатору (уполномоченному им лицу) в виде сканированных копий или фотографий посредством электронных каналов связи (e-mail). Участники, признанные победителями Конкурса и проживающие в г. Москве или Московской области, передают оригиналы подписанных ими Акта сдачи-приёмки приза и согласия на обработку персональных данных Организатору (уполномоченному им лицу) непосредственно при получении приза в порядке, установленном п. 5.3 настоящих Правил.

Отказ от заполнения и/или подписания Акта сдачи-приёмки приза и/или непредоставление согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной / недостоверной информации либо непредоставление или несвоевременное предоставление всей информации, необходимой для получения приза, означает отказ от приза.

5.3. Призы высылаются победителям, проживающим на пределах г. Москвы и Московской области, почтовыми отправлениями в период с **«15 сентября» 2017 года по «6 октября» 2017 года**, по адресу, указанному победителем в электронном письме или сообщении, направленном победителем в ответ на письмо / сообщение Организатора, которое уведомляет его о выигрыше в Конкурсе. Победители Конкурса, проживающие в г. Москве и Московской области, забирают призы самостоятельно по адресу: 115162, г. Москва, ул. Шаболовка, д. 31, стр. Б, подъезд 6.

5.4. Обязанность Организатора по выдаче призов Участникам, ставших обладателями призов, считается исполненной надлежащим образом с момента сдачи призов в почтовое отделение / курьерскую службу для отправки по адресам, указанным Участниками, либо, соответственно, с момента вручения приза Участнику лично.

5.5. Если в течение 1 (одного) месяца с момента поступления посылки с призом в почтовое отделение / с момента доставки приза курьерской службой по месту проживания соответствующего Участника, ставшего обладателем приза, посылка с призом не будет востребована данным Участником, указанное обстоятельство считается отказом Участника от получения приза.

5.6. В случае отказа Участника, ставшего обладателем приза, от получения указанного приза, либо несоответствия Участника требованиям настоящих Правил и Правил участия в Конкурсах ООО «Хёрст Шкулёв Пабблишинг» Организатор вправе передать приз другому Участнику по своему усмотрению либо распорядиться призом иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ.

*В целях добросовестности участия в Конкурсе, справедливости определения победителей и выдачи призов Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче призов победителям, которые относятся к членам одной и той же семьи. В целях настоящих Правил членами одной и той же семьи являются лица, состоящие в родстве, такие как: супруги, родители, дети, братья, сестры, опекуны и попечители. В случае, когда члены одной и той же семьи, участвующие в Конкурсе, попадают в число победителей Конкурса, то право получения приза возникает только у одного из них по выбору Организатора. При этом порядок определения принадлежности Участников Кон-

курса к одной и той же семье определяется Организатором самостоятельно. В случае несогласия Участника Конкурса с решением Организатора в отношении отказа в выдаче приза по причине, указанной выше, бремя доказывания отсутствия родства с другими победителями Конкурса лежит на Участнике, получившем отказ в выдаче приза.

5.7. Расходы по доставке призов несет Организатор.

5.8. Организатор не несет ответственности за утерю или задержку почтовых отправлений по вине организации почтовой связи /курьерской службы или третьих лиц. Организатор не несет риск случайной гибели или порчи призов с момента их передачи организации почтовой связи / в курьерскую службу.

5.9. Призы не высылаются на территорию других государств (кроме Российской Федерации).

5.10. Организатор не несет ответственности за утерю, задержку или порчу направленных Участникам призов вследствие независимых от него обстоятельств, в том числе, если утеря, задержка или порча направленных призов произошли по вине почтовой / курьерской службы.

5.11. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза, если Участник не соответствует требованиям настоящих Правил, Правил участия в Конкурсах ООО «Хёрст Шкулёв Пабблишинг» и не соблюдает условия участия в Конкурсе, установленные настоящими Правилами и Правилами участия в Конкурсах ООО «Хёрст Шкулёв Пабблишинг» и условия Пользовательского соглашения.

5.12. Призы, которые в рамках Конкурса были направлены Участникам, ставшими обладателями призов, и возвращены Организатору по причине отсутствия адресатов либо невостребования ими призов повторно не направляются.

Несвоевременное прочтение Участниками Конкурса, ставшими обладателями призов, уведомлений о выигрыше не является уважительной причиной для нарушения срока получения приза в соответствующем почтовом отделении.

Организатор не несёт ответственности за недоставку приза в случае его отправки по неправильно указанному Участником адресу или не тому адресату вследствие предоставления Участником, признанным победителем Конкурса, неверных фамилии, имени, отчества, а также в результате отсутствия Участника Конкурса, признанного победителем, по указанному им адресу.

5.13. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Конкурса, ставшего победителем, Организатору не удаётся вручить такому Участнику приз, Участник считается отказавшимся от получения приза.

Организатор не несёт ответственности в случае, если Участник Конкурса, признанный победителем, не может получить приз в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организатором своих обязанностей.

5.14. Призы Конкурса не подлежат обмену на любой другой эквивалент, в том числе, денежный.

5.15. С момента получения приза Участником, ставшим обладателем приза, последний несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

5.16. Организатор не осуществляет выдачу призов в случае выявления фактов мошенничества, в том числе, но, не ограничиваясь перечисленным ниже: мошенничество при регистрации на Конкурсе, на Интернет-ресурсе и в процессе участия в Конкурсе, «накрутка» результатов рейтинга Участником и другие нарушения. Организатор определяет наличия факта мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

5.17. Ответственность Организатора по выдаче призов ограничена исключительно количеством призов, указанных в настоящих Правилах.

5.18. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Конкурса за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством РФ и при возникновении спорных ситуаций.

6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ

6.1. Все Участники обязуются выполнять положения настоящих Правил.

Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением призов, в установленные настоящими Правилами сроки и порядке. Невыполнение требований, предусмотренных настоящими Правилами, является основанием для исключения из списка Участников и/или отказа в выдаче приза.

Организатор не несёт ответственности за пропуск Участниками Конкурса сроков, установленных настоящими Правилами для совершения тех или иных действий. Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются, приз по истечении срока для его получения не выдаётся.

6.2. Участник имеет право:

- требовать от Организатора информацию о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса;
- принимать участие в Конкурсе в порядке, определённом настоящими Правилами;
- требовать от Организатора выдачи приза, в случае если он будет определен Организатором как победитель;
- заявить о своём отказе от получения приза. При этом Участник, принимая настоящие Правила и соглашаясь с ними, подтверждает, что он уведомлён и согласен с тем, что он автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления Организатору об отказе от получения приза.

6.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что он ознакомлен и согласен со всеми условиями, изложенными в настоящих Правилах, в том числе с тем, что в случае его выигрыша в Конкурсе информация о факте выигрыша, а также его фамилия, имя, отчество и город (местность) проживания будут опубликованы на Интернет-ресурсе.

6.4. Принимая участие в Конкурсе, Участник даёт свое согласие на обработку и хранение персональных данных, осуществляемое Организатором в целях проведения Конкурса, вручения и доставки Призов, опубликования результатов Конкурса, как это предусмотрено разделом 8 настоящих Правил.

6.5. Участники Конкурса, признанные победителями, обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных обязательных платежей, связанных с получением призов от организаций, как установлено законодательством Российской Федерации.

Согласно законодательству РФ (п. 28 ст. 217 Налогового кодекса РФ) не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четыре тысячи) руб. 00 коп., полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

В связи с изложенным само по себе получение призов Конкурса не влечёт за собой обязанности по уплате НДФЛ.

При этом Организатор обязан проинформировать Участника Конкурса, признанного победителем, о законодательно предусмотренной обязанности (п. 28 ст. 217 НК РФ) уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей) от организаций, совокупная стоимость которых превышает 4 000, 00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

6.6. Участник Конкурса принимает во внимание, что во время проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения любых лиц, в том числе пользователей Интернет-ресурса, на котором проводится Конкурс, любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других пользователей Интернет-ресурса или Участников Конкурса;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера;
- содержит сцены насилия, либо антигуманного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;

- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц или требования действующего законодательства Российской Федерации.

6.7. Участвуя в Конкурсе, Участник разрешает Организатору брать у него интервью об участии в Конкурсе, в т.ч. для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, и распространять такие интервью либо осуществлять кино-, фото-, видеосъёмку, аудиозапись Участника для изготовления любых рекламных материалов, а также обнародовать и использовать изображение Участника (ст. 152.1 Гражданского кодекса РФ) без уплаты за это какого-либо вознаграждения.

6.8. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет). Указанные платежи поступают третьим лицам за оказание ими соответствующих услуг. Организатор не получает указанные платежи и не формирует за их счёт призовой фонд Конкурса.

Участники Конкурса своей волей и в своём интересе осуществляют предоставление работ на Конкурс. Участники не вправе требовать от Организатора или иных лиц уплаты авторского вознаграждения, денежной компенсации за расходы, понесённые при создании конкурсных работ и участии в Конкурсе, а также каких-либо иных денежных выплат.

Размещая конкурсную работу в одной из социальных сетей (Facebook, ВКонтакте, Одноклассники, Twitter), Участник безвозмездно передаёт (отчуждает) Организатору в полном объёме исключительное право на использование такой конкурсной работы любыми способами и в любой форме на территории всех стран мира в течение всего срока действия соответствующего авторского права. Участник также даёт Организатору разрешение на использование конкурсной работы без указания имени Участника как её автора (анонимное использование), в том числе любыми третьими лицами, которым такая конкурсная работа будет передана Организатором, а также на внесение в конкурсную работу любых изменений, дополнений, сокращений, снабжение её предисловием, послесловием, иллюстрациями и какими бы то ни было комментариями и пояснениями, в том числе любыми третьими лицами.

6.9. Участник, представивший Организатору документы и/или информацию для получения приза, несёт ответственность за их достоверность.

6.10. По запросу Организатора (в частности, при возникновении подозрений в нарушении Правил или законодательства РФ) Участник обязан предоставить копию паспорта гражданина РФ для идентификации личности, подтверждения указанного при регистрации (авторизации) на Интернет-ресурсе возраста Участника и достоверности сведений, указанных при регистрации (авторизации) на Интернет-ресурсе для участия в Конкурсе. Запрос высылается Участнику в виде электронного письма на адрес электронной почты (e-mail), указанный при регистрации (авторизации) на Интернет-ресурсе. В случае непредставления Участником Организатору копии паспорта гражданина РФ (в сканированной или иной форме) в течение 3-х дней с момента направления запроса (если иной срок не предусмотрен настоящими Правилами), а также при выявлении факта указания Участником недостоверных или неполных сведений при регистрации (авторизации) на Интернет-ресурсе либо иных нарушений Правил или законодательства РФ Организатор вправе прекратить действие регистрации Участника, признать недействительными поданные им голоса и полученные рейтинги, отказать в доступе на Интернет-ресурс, в выдаче Приза и в дальнейшем участии каким-либо образом в Конкурсах, проводимых Организатором, такому Участнику, а также всем лицам, которые использовали или будут использовать в будущем указанный таким Участником при регистрации (авторизации) на Интернет-ресурсе Конкурса электронный и почтовый адрес, или фамилию, имя и отчество.

6.11. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объёме.

В частности, Участник обязуется возместить Организатору убытки, ущерб, а также другие расходы, возникшие у Организатора в связи с нарушением Участником прав на интеллектуальную собственность третьих лиц и/или законодательства РФ о рекламе. Участник Конкурса самостоятельно несёт гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за незаконное использование объектов авторских, смежных прав, прав на средства индивидуализации и/или иных прав третьих лиц, а также за нарушение законодательства РФ о рекламе, согласно действующему законодательству РФ.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА

7.1. Организатор обязуется провести Конкурс и определить победителей среди Участников Конкурса в соответствии с настоящими Правилами.

7.2. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Организатора, если это помешало проведению Конкурса и/или участию в Конкурсе.

7.3. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником Конкурса вследствие использования им приза и/или участия в Конкурсе.

7.4. Организатор вправе отказать Участнику в выдаче приза, если такой Участник предоставил о себе недостоверную информацию, нарушил порядок предоставления информации или необходимых документов, равно как и Участнику, не предоставившему такую информацию, или каким-либо иным образом нарушившему любое положение настоящих Правил и/или Правил участия в Конкурсах ООО «Хёрст Шкулёв Паблишинг».

7.5. В случае нарушения Участником любого положения настоящих Правил Организатор оставляет за собой право без ограничения, с учетом п. 6.10. и исключительно по своему усмотрению:

- Заблокировать доступ Участника Конкурса к участию в Конкурсе и/или Интернет-ресурсу, на котором проводится Конкурс;
- Отстранить такого Участника от участия в Конкурсе;
- Отказать такому Участнику в предоставлении приза.

7.6. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, являются окончательными и не подлежат пересмотру, если иное не предусмотрено настоящими Правилами.

7.7. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Конкурса, опубликовав на Интернет-ресурсе <http://qilib.woman.ru>, а также на Интернет-сайте www.woman.ru соответствующее сообщение о прекращении проведения Конкурса.

При этом Организатор Конкурса обязан предоставить призы Участникам Конкурса, признанным победителями и подтвердившим намерение получить приз до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Конкурса.

7.8. Если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Конкурсе.

7.9. Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной «накрутке» очков и/или рейтингов. В случае выявления любой попытки недобросовестной «накрутки» очков и/или рейтингов определенному Участнику, его очки/рейтинг будут аннулированы, и сам Участник может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и уведомления. Организатор самостоятельно осуществляет оценку добросовестности участия в Конкурсе, в том числе добросовестности получения Участником очков/ рейтингов, на основании имеющихся у Организатора технических возможностей и с учётом положений настоящих Правил.

7.10. Организатор не несет ответственности за недостоверность и несвоевременность предоставленной Участниками Конкурса информации, установленной настоящими Правилами, необходимой для получения Призов.

В случае необходимости Организатор вправе затребовать у Участников Конкурса необходимую дополнительную информацию для предоставления в государственные органы.

7.11. Организатор не несет ответственности за качество связи в сети Интернет, а также за качество работы Интернет-провайдеров, и совместимость их оборудования и программного обеспечения с оборудованием и программным обеспечением Участников Конкурса, а также за иные, не зависящие от Организатора обстоятельства, равно как и за все связанные с этим негативные последствия.

7.12. Организатор не несёт ответственности за действия (бездействие), а также ошибки Участников Конкурса, в том числе за нарушение Участниками авторских, смежных прав, прав на средства индивидуализации и/или иных прав третьих лиц, а также законодательства РФ о рекламе.

7.13. Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и призов, от которых Участники отказались по любым причинам, а также возможность их востребования по истечении сроков получения приза.

Все невостребованные призы, а также призы, от которых Участники отказались, остаются в собственности Организатора, который вправе распорядиться ими по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

8. СОГЛАСИЕ НА ОБРАБОТКУ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

8.1. Принимая решение о регистрации (авторизации) на Интернет-ресурсе, Участник тем самым подтверждает своё согласие с тем, что любая добровольно предоставленная им через Интернет-ресурс информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса) в целях выполнения Организатором своих обязательств в соответствии с настоящими Правилами без уплаты ему за это какого-либо вознаграждения. Участники осознают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные / предоставленные ими при регистрации (авторизации) на Интернет-ресурсе, а также персональные данные, предоставленные победителями Конкурса, будут обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями (лицами, привлечёнными Организатором к проведению Конкурса) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

8.2. Регистрация (авторизация) на Интернет-ресурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору и его уполномоченным представителям (лицам, привлечённым Организатором к проведению Конкурса) согласия на обработку персональных данных (собственных и в качестве представителя всех и любых лиц, чьи персональные данные предоставляются победителем Конкурса, в том числе биометрические персональные данные, когда применимо) в целях Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором и его уполномоченными представителями (лицами, привлечёнными Организатором к проведению Конкурса), действующими по поручению / заданию Организатора, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

8.3. Факт регистрации (авторизации) на Интернет-ресурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором и его уполномоченными представителями (лицами, привлечёнными Организатором к проведению Конкурса), действующими по поручению / заданию Организатора, персональных данных Участника, любыми способами, необходимыми в целях Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

8.4. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся прямо или косвенно к определённому или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

Перечень персональных данных, предоставляемых Участниками для целей Конкурса:

- фамилия, имя, отчество;
- дата и место рождения;
- данные паспорта гражданина Российской Федерации;
- адрес доставки приза (в случае его сообщения согласно условиям настоящих Правил).

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с персональными данными с использованием средств автоматизации или без использования таких средств, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участниками в целях Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределённому кругу лиц, а именно: открытая публикация на Интернет-ресурсе сведений о фамилии, имени, отчестве и городе (местности) проживания Участников, признанных победителями Конкурса.

8.5. Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают и/или гарантируют согласие субъекта(ов) персональных данных на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей Конкурса Организатором и его уполномоченными представителями (лицами, привлечёнными Организатором к проведению Конкурса), действующими по поручению / заданию Организатора.

Организатор и его уполномоченные представители (лица, привлечённые Организатором к проведению Конкурса), действующие по поручению / заданию Организатора, гарантируют необходи-

мые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщённые Участниками для целей Конкурса, будут храниться и обрабатываться Организатором и его уполномоченными представителями (лицами, привлечёнными Организатором к проведению Конкурса), действующими по поручению / заданию Организатора в соответствии с законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

8.6. Организатор и его уполномоченные представители, действующие по поручению / заданию Организатора, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объёме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускаются только в объёме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор в целях исполнения своих обязанностей перед Участниками должен передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

8.7. Организатор и его уполномоченные представители (лица, привлечённые Организатором к проведению Конкурса), действующие по поручению / заданию Организатора, обязуются обеспечить осуществление и осуществлять сбор персональных данных Участников Конкурса, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет, а также обеспечить запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение персональных данных Участников Конкурса с использованием баз данных, находящихся на территории Российской Федерации. Организатор Конкурса особо оговаривает, что серверы с базами данных, содержащими персональные данные Участников Конкурса, используемые Организатором и/или его уполномоченными представителями (лицами, привлечёнными Организатором к проведению Конкурса), действующими по поручению / заданию Организатора, при сборе и обработке персональных данных в целях проведения Конкурса, находятся на территории Российской Федерации.

8.8. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками на весь срок Конкурса и до истечения 3 (Трёх) лет после его окончания.

Участник или иной субъект персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору (или его уполномоченному представителю), вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору (его уполномоченному представителю), согласия на обработку персональных данных автоматически влечёт за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение соответствующего приза (когда применимо). Организатор вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления от Участника и/или от иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Организатору (его уполномоченному представителю), об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор будет обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению / заданию Организатора, и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется лицом, действующим по поручению / заданию Организатора) в срок, не превышающий 90 (Девяносто) дней с даты получения указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных по основаниям, предусмотренным Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

8.9. Участники имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных».

8.10. Под «Участником» в настоящем разделе Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях Конкурса согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определён п. 1.7 настоящих Правил.

9. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

9.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление, и полное согласие пользователей и Участников со всеми положениями настоящих Правил и Правил участия в Конкурсах ООО «Хёрст Шкулёв Паблицинг».

9.2. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются на основе настоящих Правил и действующего законодательства РФ.

9.3. Настоящий Конкурс не является лотереей в смысле толкования Федерального закона от 11 ноября 2003 года № 138-ФЗ «О лотереях», не является стимулирующим мероприятием, а также не является игрой, основанной на риске и пари. Плата за участие в Конкурсе не взимается.